

CURSO DESCUBRE LOS SECRETOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Fecha: 8, 10, 15, 17, 22 y 24 de junio de 2020

Hora: 16:00 horas

Duración: 6 sesiones de 90 minutos

Tipo: curso

Modalidad: online

Imparten:

Nani Arenas, periodista y consultora especializada en comunicación turística.

Paco Nadal, periodista, escritor, director de documentales, bloguero y fotógrafo.

José Pablo García, periodista, conferenciante y experto en 'digital business'.

Objetivo:

Aprender a hacer vídeos con el objetivo de poner en valor tu empresa. Descubrir las posibilidades de la comunicación audiovisual. A lo largo de 9 horas repartidas en clases online de 90 minutos durante tres semanas, se mostrarán las nociones básicas para crear microvídeos y dominar el lenguaje audiovisual.

Más información:

El cambio de paradigma en el sector turístico es evidente. El coronavirus lo ha revuelto todo. Los procesos de compra y de adquisición de clientes obliga a crear nuevos productos diferenciados con los que competir en un mundo globalizado. El profesional de turismo debe tener dotes creativas e innovadoras, conocimientos en marketing y comunicación para conectar emocionalmente con el turista y llegar a sus potenciales clientes. Y capacidad de adaptación.

Este curso está centrado en el vídeo y pretende dotar a los participantes de las herramientas necesarias para aprovechar sus posibilidades en el área de la comunicación. En las sesiones, se abordarán cuestiones como composición, luz, planos y movimiento, la elaboración de un guion o cómo hablar a la cámara, edición y posproducción, redes sociales.

Estructura:

El curso se estructura en seis sesiones en las que se abordarán los siguientes contenidos:

Taller 1. Bienvenida e introducción a la comunicación en el siglo XXI. Imparte Nani Arenas, coordinadora del curso.

Taller 2. Introducción al microvídeo. Equipo básico necesario: cámaras, smartphones, micrófonos, luces y otros accesorios. Imparte Paco Nadal.

Taller 3. Aspecto básico del vídeo, planos y movimientos. Composición, la regla de los dos tercios, profundidades de campo. Imparte Paco Nadal.

Taller 4. Instagram, la red social más visual. Imparte José Pablo García.

Taller 5. El guion: la historia lo es todo. Imparte Paco Nadal.

Taller 6. Cómo editar y sonorizar mi microvídeo. Imparte Paco Nadal.